

stanbolmedia

Dijital Dünyada Farkını Konuştur!

Who Are We?

Stanbol Creative, şirketlerin ve bireylerin dijital ihtiyaç ve beklentilerine yönelik kararlarını belirlemede danışmanlık veren ve analizler sonucu stratejik yönlendirmeler yapan bir dijital pazarlama ajansıdır.

Müşterilerine dijital yelpazede kapsamlı çözümler sunarak ihtiyaçların belirlenmesinde etkin rol oynarken, tanıtımlarında danışmanlık hizmeti de vermektedir.

En kaliteli ve doğru uygulamaları, kısa zamanda üreterek güvenilir, dinamik ve fonksiyonel çözümler sunmaktadır.

stanbol



Our Service Areas

Hizmet Alanlarımız

Sosyal Medya Yönetimi

SEO

Dijital Pazarlama

Web Tasarımı / Yazılımı ve Yönetimi

Performans Pazarlama

Kreatif Servisler

Veri Analizi

Dijital PR (Medya Planlama ve Satın Alma)

Dönüşüm Optimizasyonu

stanbol

SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

Social Media Management (SMM)



Sosyal Medya Yönetimi

Yaratıcı içeriklerle markanızı sosyal medyada konumlandırır, belirlenen pazarlama stratejileri doğrultusunda hedeflerine ulaştırırız.

Strateji, içerik yönetimi, hesap yönetimi, reklam yönetimi, moderasyon, monitoring, rakip takibi ve raporlama alanlarının tümünde çalışır, sosyal medyada **360 derece** hizmet verir, **etki eden işlere imza atarız.**

Sosyal Medya Yönetimi

- Instagram
- Facebook
- Twitter (X)
- LinkedIn
- TikTok

İçerik Yönetimi

- Branding – ReBranding
- Tanıtım Filmi
- 2D / 3D Animasyon
- Reklam Filmleri
- Sosyal Medya İçerikleri

Youtube Yönetimi

- Prodüksiyon
- Kampanya Yönetimi
- Dönüşüm Odaklı Planlama
- Anlık Performans Analizi
- Remarketing Stratejileri

DİJİTAL PAZARLAMA

Digital Marketing (DM)

Dijital Pazarlama

→ Bir performans pazarlama ajansı, dijital reklam süreçlerini uçtan uca yöneten, tüm medya yatırımlarınızı dönüşüm odaklı biçimde kurgulayan uzman bir yapıdır. Ajansın temel görevi, doğru hedef kitleye doğru zamanda, doğru platformdan ulaşarak maksimum yatırım geri dönüşünü (ROI) sağlamaktır.

→ **Sunulan başlıca hizmet alanları şunlardır:**

- Google Ads kampanya yönetimi
- Meta reklamları (Facebook & Instagram)
- Programatik reklam satın alma ve yönetimi
- Yeniden pazarlama (remarketing) stratejileri
- Dönüşüm odaklı medya planlaması
- A/B testleri ve kreatif varyasyonlar
- Anlık performans analizi ve optimizasyon



Performans pazarlama ajansı, sadece kampanya kurmakla yetinmez; kullanıcı davranışlarını analiz eder, segmentasyon yapar ve her bir reklam harcamasının etkisini ölçümleyerek süreci sürekli geliştirir.

✦ Markanızın ihtiyacı olan tüm dijital pazarlama faaliyetlerini, medya planlama ve satın alma süreçlerini tek çatı altından yürütürüz.

Google Ads

- Search
- SEO
- Analytics
- GDN
- YouTube
- Shopping

Performans

- Criteo
- Amazon
- Yandex
- DV360
- RTB House
- Pazar Yerleri

Premium

- Pinterest
- Tiktok
- Spotify
- Tooplay

Meta

- Instagram
- Facebook

VERİ ANALİZİ

Data Analytics (DA)

stanbol

03

Veri Analizi

Veri, dijital dünyanın en güçlü silahlarından birisidir. Ancak ham veriyi anlamlandırmadan, yalnızca rakamlar arasında kaybolursunuz. Veri analizi, dijital yatırımlarınızın etkisini ölçmek, kullanıcı davranışlarını anlamak ve iş hedeflerinize yön vermek için temel bir stratejik adım olmalıdır.

Stanbol olarak, veriyi doğru şekilde toplayan, analiz eden ve aksiyona dönüştüren çözümlerle markaların karar alma süreçlerine yön veriyoruz.



■ Sunulan başlıca veri analizi hizmetleri :

- Web ve uygulama davranışlarının analizi
- Google Analytics (GA4), Search Console ve benzeri platformlarla entegrasyon
- Kullanıcı yolculuğu ve dönüşüm hunisi (funnel) analizleri
- Reklam verisi ile satış verisinin korelasyonu
- Segmentasyon, cohort ve kanal performansı analizi
- Dashboard ve Looker Studio raporlamaları

→ Veriye dayalı karar alma, artık bir lüks değil zorunluluktur. Doğru analiz yapılmadığında pazarlama bütçesi boşa harcanır, dönüşüm fırsatları kaçar ve kullanıcı ihtiyaçları göz ardı edilir.

NEDEN VERİ ANALİZİ YATIRIMI YAPMALISINIZ ?



stanbol

Veri analizi hizmeti, markanıza řu avantajları sunar ;



- Hedef kitlenizin davranışlarını ve etkileşimlerini net şekilde görmenizi sağlar
- Hangi kanalların daha fazla dönüşüm sağladığını ortaya koyar
- Reklam harcamalarınızı en verimli alanlara yönlendirmenize yardımcı olur
- Stratejik kararları tahmin değil, gerçek veriler üzerine kurmanızı mümkün kılar
- Satış ve pazarlama ekiplerinin ortak KPI'lar üzerinden hareket etmesini sağlar

*KPI: Key Performance Indicator / Anahtar Performans Göstergesi

stanbol

DÖNÜŞÜM OPTİMİZASYONU

Conversion Rate Optimization (CRO)

Dönüşüm Optimizasyonu

- ✱ Dijital pazarlama yatırımları yalnızca trafik çekmekle değil, bu trafiği gerçek dönüşümlere çevirmekle anlam kazanır. Dönüşüm optimizasyonu (CRO), web sitenize gelen ziyaretçilerin daha yüksek oranda müşteri, abone ya da potansiyel alıcıya dönüşmesini sağlayan veri odaklı bir strateji sürecidir.

Stanbol olarak, kullanıcı deneyimi, veri analizi ve segmentasyon temelli yaklaşımımızla dönüşüm oranlarınızı sürdürülebilir biçimde artırıyoruz.

Sunulan başlıca dönüşüm optimizasyonu hizmetleri;

- Kullanıcı Deneyimi (UX) Optimizasyonu
- A/B Testleri ve Veri Analizi
- Hedef Kitle Segmentasyonu
- Çıkış Niyet Optimizasyonu



stanbol

ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU

Search Engine Optimization (SEO)

Arama Motoru Optimizasyonu

➤ Bir SEO ajansı, markaların arama motorlarında doğru kelimeler ile daha üst sıralarda yer almasını sağlayacak tüm teknik ve stratejik süreci yönetir. Ancak iyi bir arama motoru optimizasyonu ajansı yalnızca teknik SEO'ya odaklanmaz; içerik üretiminden kullanıcı deneyimine, veri analizinden sayfa yapısının iyileştirilmesine kadar çok katmanlı bir hizmet sunar.

SEO danışmanlık süreci genellikle şu adımlarla başlar:

- Web sitesinin mevcut SEO durumunun teknik olarak analiz edilmesi
- Rakip ve sektör analizi yapılarak hedef anahtar kelimelerin belirlenmesi
- Hedef kitlenin arama niyetine uygun sinyaller ve içerik stratejisi geliştirilmesi
- Sayfa başlıkları, meta açıklamalar, H1-H2 yapıları gibi unsurların optimize edilmesi
- Backlink stratejileriyle otorite artırımı
- Sürekli raporlama ve performans takibi
- Her SEO ajansı bu adımları kendine özgü yöntemlerle yürütür. Ancak önemli olan, markanın hedeflerine uygun, sürdürülebilir ve ölçülebilir bir SEO hizmeti sunabilmektir.

stanbol



SEO'nun İşletmelere Sağladığı Katma Değer

Arama motoru optimizasyonu danışmanlığı yalnızca teknik bir yatırım değil; doğrudan iş sonuçlarına etki eden stratejik bir araçtır. Doğru kurgulanmış bir SEO süreci ile elde edilecek kazanımlardan bazıları şunlardır:

- **Organik trafik artışı** : Arama motorlarından gelen kaliteli ziyaretçi sayısında artış
- **Dönüşüm oranlarında iyileşme** : Satın alma, form doldurma gibi hedeflerin gerçekleşme oranının yükselmesi
- **Reklam maliyetlerinde azalma** : Ücretli reklamların yükünü hafifleten organik trafik desteği
- **Marka güvenilirliğinin artması**: Üst sıralarda yer alan siteler kullanıcı gözünde daha güvenilir algılanır
- **Uzun vadeli dijital yatırım getirisi**: SEO'nun etkisi zamana yayılsa da kalıcıdır ve maliyet/verim dengesi yüksektir



SEO danışmanlık hizmeti alırken yalnızca içerik üretimiyle sınırlı kalmak doğru değildir. Aşağıdaki kriterlerin her biri sürecin başarısı açısından kritiktir:

- **Teknik Uyum** : Sayfa hızı, mobil uyumluluk, güvenlik protokolleri, indekslenebilirlik
- **Anahtar Kelime Stratejisi** : Arama hacmi yüksek, rekabeti dengeli, kullanıcı niyetiyle uyumlu
- **Kaliteli İçerik** : Kullanıcıyı bilgilendiren, özgün, değer sunan içerik üretimi
- **İç Bağlantı (Internal Link) Yapısı** : Site mimarisinin hiyerarşik ve bağlantılı olması
- **Veriye Dayalı Optimizasyon** : Raporlama, analiz ve sürekli iyileştirme döngüsü

SEO Süreci Nasıl Yönetilir?

SEO, bir defalık yapılan bir işlem değil; dinamik yapısıyla sürekli takip ve iyileştirme gerektiren bir süreçtir. Arama motoru algoritmalarının düzenli olarak değişmesi, bu süreci canlı tutmayı zorunlu kılar.

Stanbol gibi profesyonel SEO ajansları, bu süreci adım adım yönetir :

- SEO Denetimi : Teknik analiz ve mevcut durum tespiti
- Hedef Anahtar Kelime Seti Oluşturma
- İçerik Planlaması ve Üretimi
- Site İçi Optimizasyon Uygulamaları
- Backlink Edinme ve İtibar Yönetimi
- Aylık Raporlama ve Performans Analizi
- Bu süreçlerin tümü, bir arama motoru optimizasyonu ajansının uzmanlığı dahilindedir. Her adımda veri analizi yapılır ve strateji, bu verilere göre şekillendirilir.

stanbol





Neden Stanbol ile çalışmalıyız?

Dijital pazarda başarılı olmak için yalnızca SEO hizmeti almak yeterli değildir; bu hizmetin size özel olarak şekillendirilmiş olması gerekir. Stanbol, SEO danışmanlık hizmetlerini markanızın hedeflerine ve sektör dinamiklerine göre kurgular.

Google Premier Partner unvanıyla desteklenen uzman kadrosu, sektörel deneyimi ve teknolojik altyapısı ile Stanbol, SEO alanında ölçülebilir başarılar sağlar.

Stanbol'un sunduğu bazı avantajlar:

Stratejik danışmanlık : Sektöre özel, hedef odaklı yaklaşımlar

Şeffaf süreç yönetimi : Tüm adımlar net biçimde raporlanır

Uzman ekip : Teknik bilgi ve yaratıcı içerik üretimi konusunda donanımlı kadro

Veriye dayalı karar alma : Ölçüm, analiz ve optimizasyon

Uzun vadeli başarı hedefi : Kalıcı ve sürdürülebilir sonuçlar için yapılandırılmış süreçler

stanbol

TEŞEKKÜRLER

Teşekkürler.



stanbol.com



[stanbolmedia](https://www.instagram.com/stanbolmedia)

stanbol